Spitzen-News

Cadeaux und Comfortex 2014

Vom 6. bis 8. September 2014 fanden in Leipzig die Messen Comfortex und Cadeaux statt. Zur Cadeaux waren die Brachenverbandsmitgliedsunternehmen Otto Dotzauer KG und Gerber Spitzen & Stickereien GmbH vertreten. Auf der Comfortex gehörten FLORENTINA Stickereigesellschaft mbH, LUVO - IMPEX GmbH, Stickperle GmbH und W. Reuter & Sohn Spitzen und Stickereien GmbH zu den Ausstellern.
Wie bereits in den vergangenen Jahren präsentierte sich der Branchenverband auf der Comfortex mit dem Forum Plauener Spitze. Das Thema "Spaziergang durch die Jahreszeiten" wurde mit Produkten aus den aktuellen Heimtextilkollektionen der Mitgliedsunternehmen gestaltet.
Außerdem wurden die drei Erstplatzierten Modelle des Kreativwettbewerbs „Spitzenklamotten“, welche im Rahmen des Spitzenfestes 2014 gewählt wurden, gezeigt. Für die Präsentation und die Fragen der Besucher war unsere Spitzenprinzessin Rika Maetzig vor Ort.
Das Messe-Fazit der ausstellenden Unternehmen „Trotz der zurückgegangenen Ausstellerzahlen waren gute Besucherzahlen und Umsätze zu verzeichnen“.

Marke Plauener Stickerei®

Der Branchenverband hat 2013 das Markenzeichen Plauener Stickerei ® als Wortmarke beim DPMA in München angemeldet. Seit Anfang 2014 sind die Rechte genehmigt.
In den vergangen Wochen wurde das offizielle Logo dazu entwickelt.

Die Marke Plauener Stickerei kann von den Mitgliedsunternehmen des Branchenverbandes verwendet werden.

PLAUENER STICKEREI®

— HERGESTELLT IN DEUTSCHLAND —

Tag der offenen Türen am BMBF in Berlin

Im Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) fand am 30. und 31. August 2014 der Tag der offenen Tür statt mit dem Motto: "Vorhang auf. 25 Jahre. 6 Neue Länder. Unzählige Innovationen".

Der Wachstumskern highSTICK und das Deutsche Innovationszentrum für Stickerei erhielten vom BMBF eine Einladung, sich zum Tag der offenen Tür zu präsentieren. Gezeigt wurden Entwicklungen aus dem Bereich des Technischen Stickens sowie innovative modische und dekorative Stickereien.

Bei einem Rundgang Informierte sich die Bundesministerin Frau Prof. Dr. Johanna Wanka über die vielfältigen Möglichkeiten des Stickens.

Ausbildungsmessen 2014

Auch in diesem Jahr hat sich der Branchenverband auf den vogtländischen Ausbildungsmessen präsentiert. Diese fanden am 17.09.2014 in Reichenbach und am 16.10.2014 in der Festhalle Plauen statt.
Bei beiden Veranstaltungen informierten sich jeweils über 2000 Besucher über die angebotenen Ausbildungsberufe. Am Stand des Branchenverbandes erkundigten sich zahlreiche interessierte Schüler über die Ausbildungsmöglichkeiten in der vogtländischen Stickereibranche.

Wachstumskern highSTICK

Der Wachstumskern highSTICK veranstaltete am 11.11.2014 einen Strategieworkshop beim STFI in Chemnitz. Im Beisein des Fördergebers informierte die Steuerungsgruppe über den projektübergreifenden Arbeitsstand im Bündnis.

Die Bündnisversammlung fand am 12.11.2014 bei M&S Umweltprojekt GmbH in Plauen statt. Bei dieser Veranstaltung wurden die aktuellen Arbeitsstände in den einzelnen Teilprojekten dem Fördergeber und den Projektpartnern dargelegt.

futureTEX

Im Programm „Zwanzig20 – Partnerschaft für Innovation“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung ist das Projekt futureTEX einer der Gewinner. Wissenschaftliche Einrichtungen, Unternehmen und Verbände arbeiten bis 2019 an der Entwicklung wesentlicher Bausteine eines Zukunftsmodells für die Traditionsbranchen Textilmaschinenbau und Textilindustrie. In der Textilbranche werden die Bausteine des Zukunftsmodells entwickelt und sollen auch hier zur Umsetzung gebracht werden. Vom Projektkonsortium futureTEX wird das Ziel verfolgt, die führende Position bei der Umsetzung der vierten industriellen Revolution im Textilmaschinenbau und in der Textilindustrie zu erreichen und bis 2030 das modernste textilindustrielle Wertschöpfungsnetzwerk Europas aufzubauen. Dies wird durch die Entwicklung eines Zukunftsmodells realisiert. Das Zukunftsmodell setzt sich aus folgenden Schwerpunkten zusammen:

- Ressourceneffiziente Prozesse und Kreislaufwirtschaft
- Kundenintegrierte Wertschöpfungsketten und
- Textile Zukunftsprodukte

Weiter Informationen sind unter www.futuretex2020.de zu finden.